

Joutsan kunnan ja Visit Jyväskylä Regionin yhteistyösopimus 2025-2027

Kunnanhallitus 08.04.2024 § 87
80/14.02/2024

Asian valmistelija(t): kunnanjohtaja Harri Nissinen

Tausta

Joutsan kunta on tehnyt matkailuyhteistyötä Visit Jyväskylä Regionin kanssa useamman sopimuskauden ajan. Nykyinen kolmivuotinen sopimuskausi on päättynyt kuluvan vuoden 2024 loppuun ja uusi yhteistyökausi käsittää vuodet 2025-2027. Nykyisellä sopimuskaudella mukana on ollut mukana 18/22 kuntaa Keski-Suomesta.

DMO-toiminta

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina. Visit Jyväskylä Region on toiminut Keski-Suomen matkailustrategiaan (2021-2025) pohjautuen maakunnan matkailun alueorganisaationa (DMO) vuodesta 2022 alkaen ja sitä ennen seudullisen matkailuyhteistyön vastaavana vetäjänä yli vuosikymmenen ajan. Keski-Suomen DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa maakunnan keskuskaupunki on ottanut vetovastuun matkailuasioiden eteenpäinviemisestä virallisena alueorganisaationa erityisesti valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. DMO-työssä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti, ammattitaitoisesti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin ja kulloinkin voimassa olevan matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen DMO:n koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on edistää Keski-Suomen matkailualueen tunnettuutta ja vetovoimaa sekä lisätä alueen matkailutuloa markkinoinnillisin, edunvalvonnallisin ja kehitystoiminnallisin keinoin. Kuntayhteistyön myötä DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa. Matkailijoille alue näyttää yhteistyön kautta houkuttelevampana ja yhtenäisempänä matkailualueena.

Sopimuksen myötä Joutsa on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueutta. Joutsan matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä DMO:n yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun ohjausryhmässä. Kunnan alueen yritysten oma aktiivisuus ja sisällön laadukkuus vaikuttavat myös näkyvyyden laajuuteen. Yhteistyösopimuksella Joutsan matkailuyritykset ja -toimijat voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyydenmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi ja myynnin edistäminen: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (mm. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatu), Keski-Suomen matkailualueen yhteiset hankkeet (strategianmukaiset) ja niihin liittyvä yhteistyö

Joutsalle nimetään edellisen sopimuskauden tapaan oma vastuuhenkilö, matkailun alueneuvoja/ "kuntakummi". Kuntakummin tehtävänä on perehtyä erityisesti asiakaskunnan matkailusisältöön, pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin ja aktivoita heitä, välittää ja kerätä tietoa sekä raportoida vuosittain kunnan näkyvyydestä. Kaikkiaan Visit Jyväskylä Regionin henkilökuntaa on vuosittain n. 10 hlöä.

Joutsan kuntakohtaisen maksuosuuden muodostuminen on esitelty liitemateriaalissa. Se koostuu KVTESin mukaisesta henkilöstökuluosuudesta 8750 euroa, joka 1/5 yhden henkilön palkkakulusta (matkailun alueneuvoja/kuntakummi), yleiskuluista 1688 euroa (sis. tilat, työvälitteet, hallinto, työterveys, matkakulut) sekä perusmaksusta, joka määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman mukaisesti. Yhteensä Joutsan maksuosuus on 14 508 euroa/vuosi. Vuosittainen yhteistyömaksu pitää sisällään myös sopimuskauden aikana tehtävien yhteisten hankkeiden omarahoitusosuudet. Visit Jyväskylä Regionin vuosittainen toimintabudjetti on n. 1,1-1,3 miljoonaa euroa.

Matkailujohtaja Susanne Rasmus on esitellyt kokonaisuutta Joutsan osalta kunnanjohtajalle ja Joutsan kuntayhteyshenkilölle 11.3.2024. Keski-Suomen matkailuyhteistyö on lisäksi esitelty myös Keski-Suomen kunnanjohtajakokouksessa 20.2.2024.

Oheismateriaali:

- kuntamaksujen laskennan perusteet
- PowerPoint-esitys matkailuyhteistyöstä 2025-2027

Liite:

- Yhteistyösopimus-luonnos Visit Jyväskylä Region ja Joutsan kunta

Esittelijä

Kunnanjohtaja Harri Nissinen

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hyväksyä Joutsan kunnan ja Visit Jyväskylä Regionin määräaikaisen yhteistyösopimuksen kaudelle 1.1.2025-31.12.2027. Yhteistyön vuosihinta vuodelle 2025 on yhteensä 14 508 € (alv. 0), mikä huomioidaan vuoden 2025 talousarvion valmistelussa. Samalla kunnanhallitus valtuuttaa kunnanjohtaja Harri Nissisen allekirjoittamaan yhteistyösopimuksen.

Päätös

Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.